

# Nettoomsättning och resultat

## Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning 2010 uppgick till 106 326 Mkr jämfört med 109 132 Mkr föregående år. Förändringar av valutakurser påverkade nettoomsättningen negativt. I jämförbara valutor ökade nettoomsättningen med 1,5%. Stark tillväxt i Latinamerika och Asien/Stillahavsområdet kompenserade för lägre försäljningsvolym i Europa och Nordamerika.

### Förändring av nettoomsättning

%	2010
Förändringar i koncernens struktur	0,0
Förändringar av valutakurser	-4,1
Förändringar av volym/pris/mix	1,5
<b>Totalt</b>	<b>-2,6</b>

## Rörelseresultat

Rörelseresultatet för 2010 ökade till 5 430 Mkr (3 761), motsvarande 5,1% (3,4) av nettoomsättningen.

Samtliga verksamheter visade förbättringar. Förbättringar av mixen, kostnadsbesparingar och valutakursförändringar hade en positiv påverkan på resultatet jämfört med 2009.

### Jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet för 2010 inkluderar kostnader för omstruktureringsprogrammet som startade 2004. För mer information, se sidan 8. Dessa kostnader uppgick till -1 064 Mkr (-1 561) och redovisas som jämförelsestörande poster. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 6 494 Mkr (5 322), motsvarande en rörelsemarginal på 6,1% (4,9). Electrolux uppnådde 2010 för första gången målet om en rörelsemarginal på 6% för ett helår.

### Avskrivningar och amorteringar

Avskrivningar och amorteringar under 2010 uppgick till 3 328 Mkr (3 442).

### Finansnetto

Finansnettot förbättrades till -124 Mkr (-277). Förbättringen beror huvudsakligen på lägre räntenivå och lägre nettolåneskuld.

- Nettoomsättningen 2010 ökade med 1,5% i jämförbara valutor.
- Stark tillväxt i Asien/Stillahavsområdet och Latinamerika kompenserade för lägre försäljningsvolym i Europa och Nordamerika.
- Rörelseresultatet ökade till 5 430 Mkr (3 761).
- Electrolux uppnådde sitt mål om en rörelsemarginal på 6% exklusive jämförelsestörande poster.
- Rörelseresultatet förbättrades som ett resultat av förbättrad produktmix och kostnadsbesparingar.
- Periodens resultat uppgick till 3 997 Mkr (2 607).
- Resultatet per aktie uppgick till 14,04 kronor (9,18).

### Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster ökade till 5 306 Mkr (3 484), vilket motsvarar 5,0% (3,2) av nettoomsättningen.

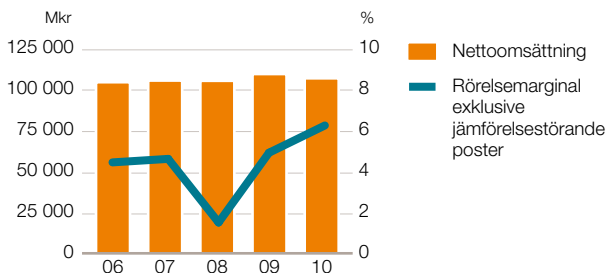
### Skatt

Den totala skatten för 2010 uppgick till -1 309 Mkr (-877), vilket motsvarar 24,7% (25,2) av resultatet efter finansiella poster.

Andel av försäljningen per affärsområde



Nettoomsättning och rörelsemarginal



### Periodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till 3 997 Mkr (2 607), vilket motsvarar 14,04 kronor (9,18) i resultat per aktie före utspädning.

### Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser, det vill säga omräknings- och transaktionseffekter samt effekter av valutasäkringskontrakt, påverkade positivt rörelseresultatet för helåret 2010 med cirka 660 Mkr jämfört med föregående år. Effekterna av valutakursförändringarna avsåg framförallt verksamheterna i Europa, Asien/Stillhavsområdet och Latinamerika. Resultatet har påverkats positivt av att euron försvagats mot flera valutor och av att den australiensiska dollarn och brasilianska realen förstärkts mot den amerikanska dollarn.

Transaktionseffekterna uppgick till cirka 740 Mkr och effekterna av omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar till cirka -130 Mkr. Därutöver påverkade resultatet från avräkning av valutasäkringskontrakt rörelseresultatet positivt med cirka 50 Mkr.

För ytterligare information om påverkan av valutakursförändringar, se avsnitt Valutarisk i Not 2 på sidan 40.

### Marknadsöversikt

Efterfrågan på marknaden i Nordamerika ökade med 5% jämfört med föregående år. Tillväxten sker från en mycket låg nivå efter mer än tre år med nedgångar. En bidragande orsak till uppgången under 2010 var statens rabattprogram för energieffektiva produkter under andra kvartalet.

Efterfrågan på marknaderna i Europa stabiliserades under 2010 och ökade med 2% efter mer än två år av nedgångar, framförallt tack vare tillväxt i Östeuropa där efterfrågan ökade med 6%. Efterfrågan i Västeuropa stabiliserades.

Marknaden i Brasilien ökade under 2010 jämfört med föregående år. Flera andra marknader i Latinamerika visade också på tillväxt.

Efterfrågan på vitvaror i Europa och Nordamerika förväntas öka något under 2011. Efterfrågan i Europa förväntas öka med ungefär 2% och efterfrågan i Nordamerika med ungefär 3% under 2011.

### Strukturåtgärder

Electrolux startade 2004 ett omstruktureringsprogram för att skapa en långsiktigt konkurrenskraftig produktion. När programmet är helt genomfört år 2011 kommer mer än hälften av vitvarorna att tillverkas i regioner med lägre kostnadsbas. Programmets totala kostnad beräknas uppgå till cirka 8,5 miljarder kronor och besparingarna beräknas uppgå till cirka 3,4 miljarder kronor per år från 2013. Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar redovisas som jämförelsestörande poster inom rörelseresultatet.

Electrolux initierade under 2010 strukturåtgärder och förvärv. Dessa beskrivs nedan.

### December 2010

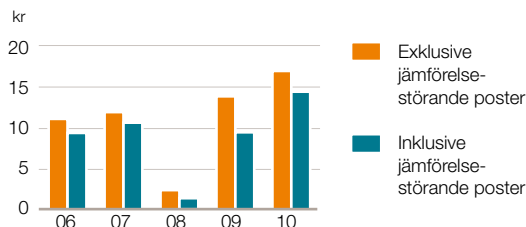
#### Electrolux konsoliderar spistillverkningen i Nordamerika

Electrolux koncentrerar sin nordamerikanska spistillverkning till delstaten Tennessee i USA genom att bygga en ny fabrik i Memphis, Tennessee. Tennessee erbjuder en optimal geografisk placering gentemot kunder och leverantörer. Electrolux har redan en spisfabrik i Springfield. Den nya fabriken kommer tillsammans med den befintliga spisfabriken i Springfield att etablera Tennessee som Electrolux spistillverkningscentrum i Nordamerika, vilket möjliggör synergier inom bland annat tillverkning, FoU och inköp.

Produktionen i den nya fabriken i Memphis beräknas starta i mitten av 2012 och vara i full drift 2013. Den nya fabriken, vilken motsvarar en investering om 190 miljoner USD, cirka 1 300 Mkr, är föremål för investeringsstöd från styrande organ på delstats-, county- och stadsnivå.

Tillverkningen vid Electrolux spisfabrik i L'Assomption, Quebec, Kanada, kommer att överföras till den nya fabriken i Memphis. Flytten av produktionen från fabriken i L'Assomption kommer att inledas i mitten av 2012 och fabriken kommer att stängas under fjärde kvartalet 2013. Fabriken har cirka 1 300 anställda. Stängningen beräknas medföra kostnader på cirka 430 Mkr, vilka belastat rörelseresultatet för fjärde kvartalet 2010 inom jämförelsestörande poster.

Resultat per aktie



Jämförelsestörande poster

Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar <sup>1)</sup>	2010	2009
Mkr		
Personalminskning inom Konsumentprodukter, Europa	-356	-
Vitvarufabriken i L'Assomption, Kanada	-426	-
Vitvarufabriken i Revin, Frankrike	-71	-
Vitvarufabriken i Forli, Italien	-136	-
Vitvarufabriken i Motala, Sverige	-95	-
Vitvarufabriken i Alcalá, Spanien	-	-440
Vitvarufabrikerna i Webster City och Jefferson, USA	-	-560
Kontorskonsolidering i USA	-	-218
Vitvarufabriken i Changsha, Kina	-	-162
Vitvarufabriken i Porcia, Italien	-	-132
Vitvarufabriken i S:t Petersburg, Ryssland	-	-105
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	20	56
<b>Totalt</b>	<b>-1 064</b>	<b>-1 561</b>

1) Utbrutet från kostnad för sålda varor.